

Asturias

24 CONGRESO NACIONAL FARMACÉUTICO

30 sept - 2 oct 2026

Consejo General de
Colegios Farmacéuticos



DOSSIER DE PATROCINIO

Palacio de Exposiciones
y Congresos OVIEDO

congresonacional.farmaceticos.com

SEDE DEL CONGRESO

Palacio de Exposiciones y Congresos Ciudad de Oviedo

Este emblemático lugar es uno de los edificios más singulares de Oviedo, obra del arquitecto valenciano Santiago Calatrava, se erige en la conocida como parcela de Buenavista.

El Palacio es un espectacular edificio blanco en hormigón, acero y cristal en forma de caparazón y con las características costillas gigantes de la obra de su creador. Un espacio con 15.640 metros cuadrados de superficie ideal para acoger el encuentro más importante de la Farmacia Española, el 24 Congreso Nacional Farmacéutico.

Palacio de Exposiciones y Congresos

C. Arturo Álvarez
Buylla 33005 Oviedo,
Asturias



Asturias

24 CONGRESO NACIONAL FARMACÉUTICO

30 sept - 2 oct 2026

Consejo General de Colegios Farmacéuticos

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, celebrará la vigésimo cuarta edición de su Congreso Nacional Farmacéutico.

El Congreso Nacional Farmacéutico es el máximo foro de encuentro profesional que organiza el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos cada dos años y que cuenta, en esta edición, con la colaboración del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Asturias.



Fecha

Del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2026



Sede

Palacio de Exposiciones y Congresos Ciudad de Oviedo



Participantes

2.000 asistentes

+ info



congresonacional.farmaceuticos.com

ANFITRIONES

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos de España (CGCOF) es la organización nacional de los farmacéuticos españoles, que representa y coordina los 52 Colegios Oficiales de Farmacéuticos a nivel nacional e internacional.

Se trata de una corporación de derecho público.

La misión del CGCOF es representar a la profesión farmacéutica, promocionando los intereses de los farmacéuticos, facilitando su avance profesional en beneficio de la sociedad y proporcionando una oferta de servicios de máxima calidad.

El Consejo se centra en la promoción de los servicios farmacéuticos relacionados con el uso de medicamentos y la salud pública, basándose en la aplicación de nuevas tecnologías en proyectos de investigación que aportan evidencia sobre la mejora de los resultados de salud y en la contribución a la sostenibilidad del sistema de salud.

UN CONGRESO SOSTENIBLE

En el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos estamos totalmente comprometidos con la Agenda 2030 y el objetivo del Acuerdo de París de ser neutrales en carbono para 2050.

Por ello, el 24 Congreso Nacional Farmacéutico será un evento totalmente sostenible.

Una iniciativa que se encuadra en la Estrategia Social de la Profesión Farmacéutica que cuenta, entre sus siete programas marco, con uno destinado al 'Medioambiente y la Transición Ecológica', a través del cual actuamos con efecto multiplicador para sensibilizar a la sociedad y contribuimos con proyectos concretos al desafío de la sostenibilidad medioambiental, la reducción de emisiones y la transición ecológica.

El 24 Congreso Nacional Farmacéutico será "Net Zero".

Perfil de los asistentes



Farmacia comunitaria



Farmacéuticos de la industria



Mundo académico



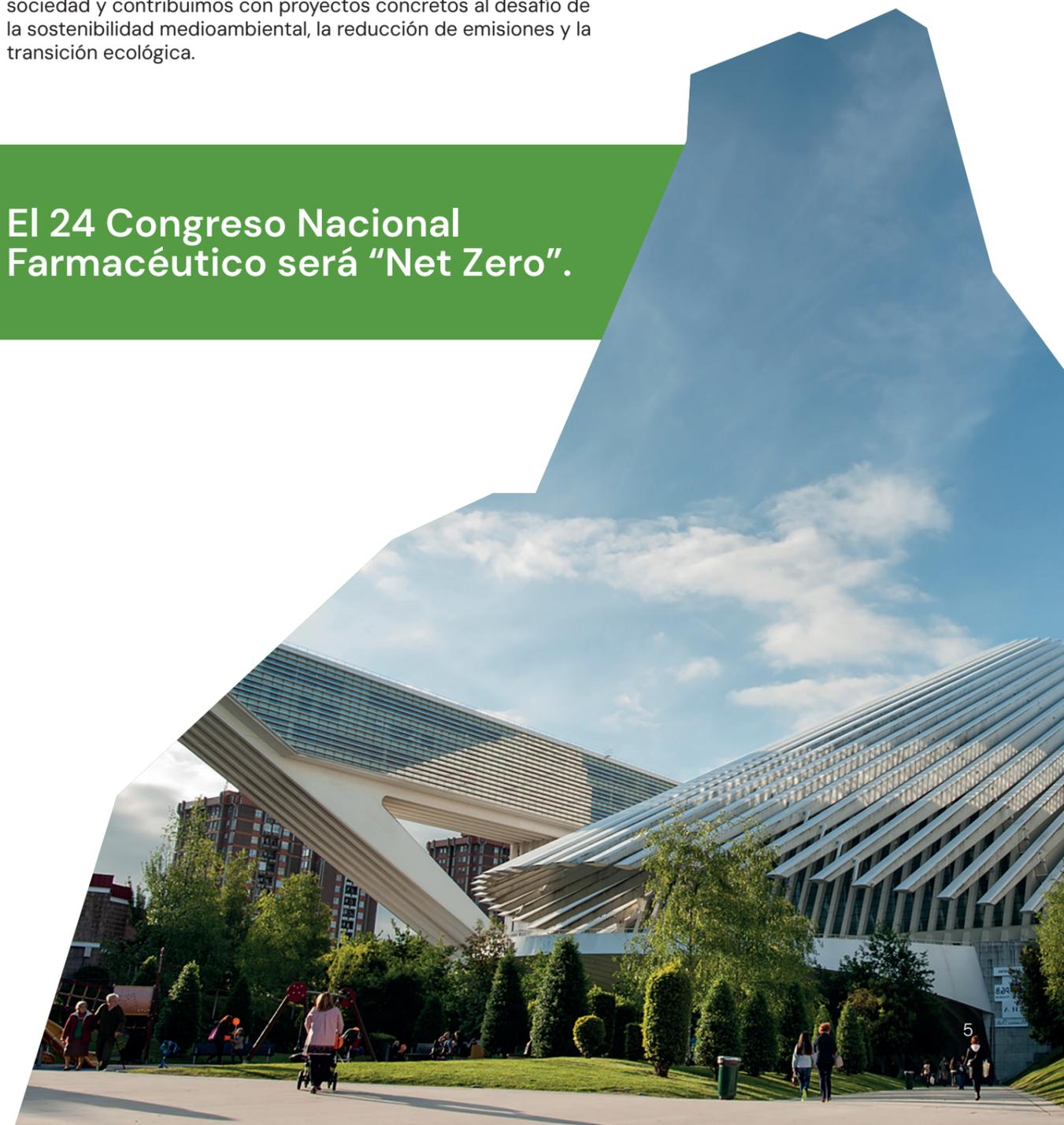
Reguladores



Farmacia hospitalaria



Tecnología farmacéutica



Calcularemos la huella de carbono y desarrollaremos proyectos específicos de compensación.

Menos vehículos individuales

Fomentaremos los desplazamientos a pie o en transporte público entre los asistentes.

Un catering 'con conciencia'

La cocina será "de mercado", basada en la utilización de productos frescos y de temporada.

Serán alimentos típicos de la zona y de la dieta mediterránea, que nos ayudarán a favorecer una economía circular y cumplir con el objetivo principal de hacer un evento 'Net Zero', al desarrollar los menús teniendo en cuenta su huella de carbono y la reducción al mínimo de desperdicios.

La Regla de las 3 'Rs'

Reducir, reciclar y reutilizar será nuestra principal premisa.

Adiós al papel

Llevaremos al punto máximo el concepto de digitalización con la incorporación de pantallas y atriles digitales, tablets, aplicaciones específicas, etc.

Todo reciclado

Utilizaremos materiales reciclados y reciclables.

TIPOS DE PATROCINIO

GREEN sponsor

30.000€

- Compensación de la huella de carbono en un proyecto local
- Certificación AENOR en el cálculo de la huella de carbono
- Patrocinio del Informe de compensación de la huella de carbono
- Logo como Green Sponsor en el rótulo de acceso al recinto
- Mención como Green Sponsor en el programa digital del Congreso
- Página de publicidad en el programa digital del Congreso
- Mención como Green Sponsor en la web del Congreso
- 5 inscripciones gratuitas al Congreso
- 4 pases de expositor

GOLD sponsor

25.000€

- Stand de 12 m² en la zona de exposición
- Mesa plenaria Congreso Nacional Farmacéutico
- Mención como Gold Sponsor en la web del Congreso
- Logo como Gold Sponsor en el rótulo de acceso al recinto
- Mención como Gold Sponsor en el programa digital del Congreso
- Página de publicidad en el programa digital del Congreso
- Inclusión de publicidad en tótems digitales en la sede
- 5 inscripciones gratuitas al Congreso
- 4 pases de expositor

SILVER sponsor

20.000€

- Stand de 6 m² en la zona de exposición
- Sesión técnica Congreso Nacional Farmacéutico
- Mención como Silver Sponsor en la web del Congreso
- Logo como Silver Sponsor en el rótulo de acceso al recinto
- Mención como Silver Sponsor en el programa digital del Congreso
- Página de publicidad en el programa digital del Congreso
- 3 inscripciones gratuitas al Congreso
- 2 pases de expositor

¿CÓMO PARTICIPAR?

a. Exposición comercial

Stand

La exposición comercial va a ser parte integral del congreso y ofrece una oportunidad única para dar a conocer tu empresa y proyectos.

La zona de exposición estará situada en el área de entrada, por la que tendrán que transitar todos los participantes.

Precio:
6.500€

La contratación del stand incluye:

- Stand modular de 6m² (3m de ancho x 2m de fondo x 2,57m de alto) de melamina blanca, con moqueta
- Alumbrado: 1 carril con 2 focos de 30W, 1 toma de corriente en cuadro diferencial hasta 500W, 1 cuadro diferencial
- Rotulación del frontis: panel de PVC con impresión digital de 300 x 50 cm
- 2 pases de expositor

Fechas:

Del miércoles 30 de septiembre al viernes 2 de octubre 2026

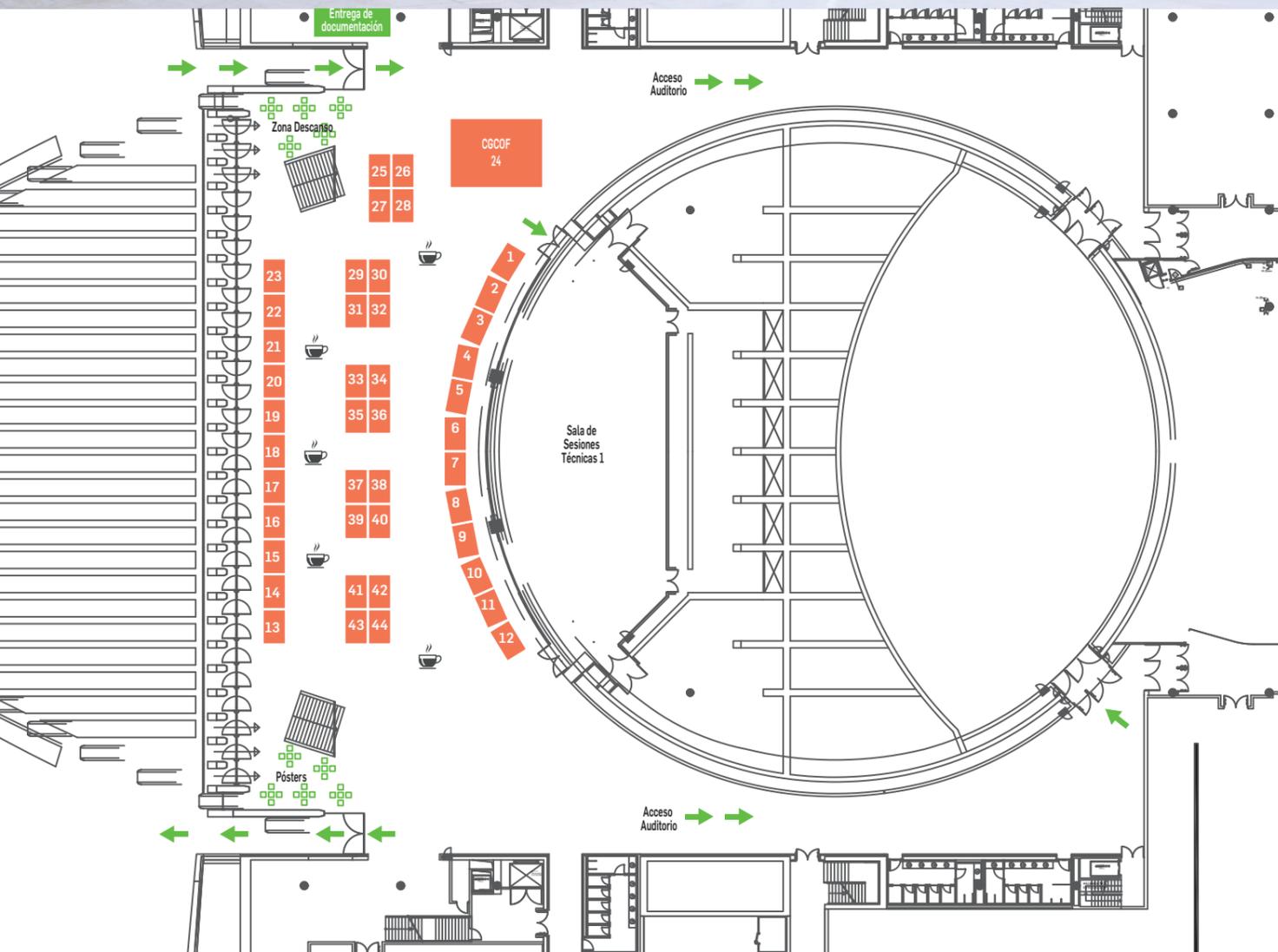
Horarios:

- Miércoles 30, de 13:30 a 20:00 horas
- Jueves 1, de 9:00 a 20:00 horas
- Viernes 2, de 9:00 a 15:30 horas

El montaje se realizará el lunes y martes, 28 y 29 de septiembre. El desmontaje de la zona expositiva se realizará el viernes, 2 de octubre por la tarde.

Una vez confirmado el patrocinio, el expositor recibirá por email el manual de expositor.

Accede a la información actualizada de la exposición comercial



b. Área de materiales del Congreso

Bolsa del congresista

Inclusión logo en parte visible de las bolsas que se entregarán a los congresistas.

Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

La bolsa del congresista se realizará en algodón orgánico.

Precio:
14.000€



b.

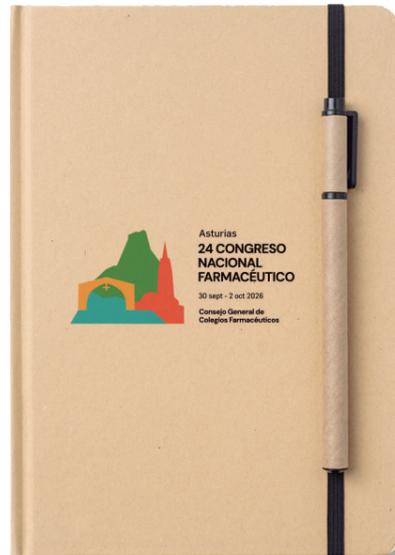
Área de materiales del Congreso

Blocs y bolígrafos

Serigrafiado del logo en los cuadernos y bolígrafos -de materiales reciclados- que se incluirán en la cartera de congresista.

Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

Precio:
8.000€



b.

Área de materiales del Congreso

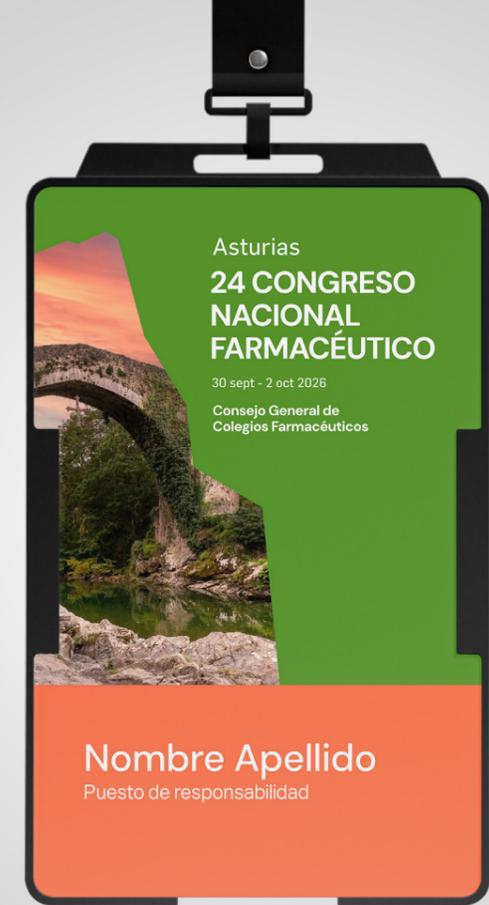
Acreditaciones

Inclusión del logo del patrocinador en parte visible de la acreditación.

Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

La acreditación será de cartón reciclable y no se utilizarán plásticos.

Precio:
6.000€



b.

Área de materiales del Congreso

Lanyards

Serigrafiado del logo en la cinta de los asistentes.

Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

Precio:
8.000€



C.

Imagen y difusión

Publicidad digital Programa

Haz que tu marca esté visible en la sede y en los dispositivos de los asistentes a través de la inclusión de tu anuncio en el programa digital que todos consultarán durante el evento.

Inclusión de un anuncio en el programa digital del Congreso.

Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

La creatividad a incluir deberá ser aprobada previamente por la organización.

Precio:
2.000€



C.

Imagen y difusión

Sala de ponentes

Inclusión del logotipo de la empresa en la sala de ponentes.

Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

Precio:
7.000€



C.

Imagen y difusión

Zona científica de e-posters

Inclusión del logotipo de la empresa en la zona de posters.

Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

Emisión en directo en nuestro canal de Instagram de entrevistas con los autores de algunos posters en las que se visibilizará el logo del patrocinador.

Precio:
2.000€



C.

Imagen y difusión

Equipamiento personal

Inclusión del logotipo de la empresa en las camisetas que llevará el personal de apoyo a los asistentes, lo que ofrecerá gran visibilidad a lo largo de toda la sede.

Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

Precio:
12.000€



C.

Imagen y difusión

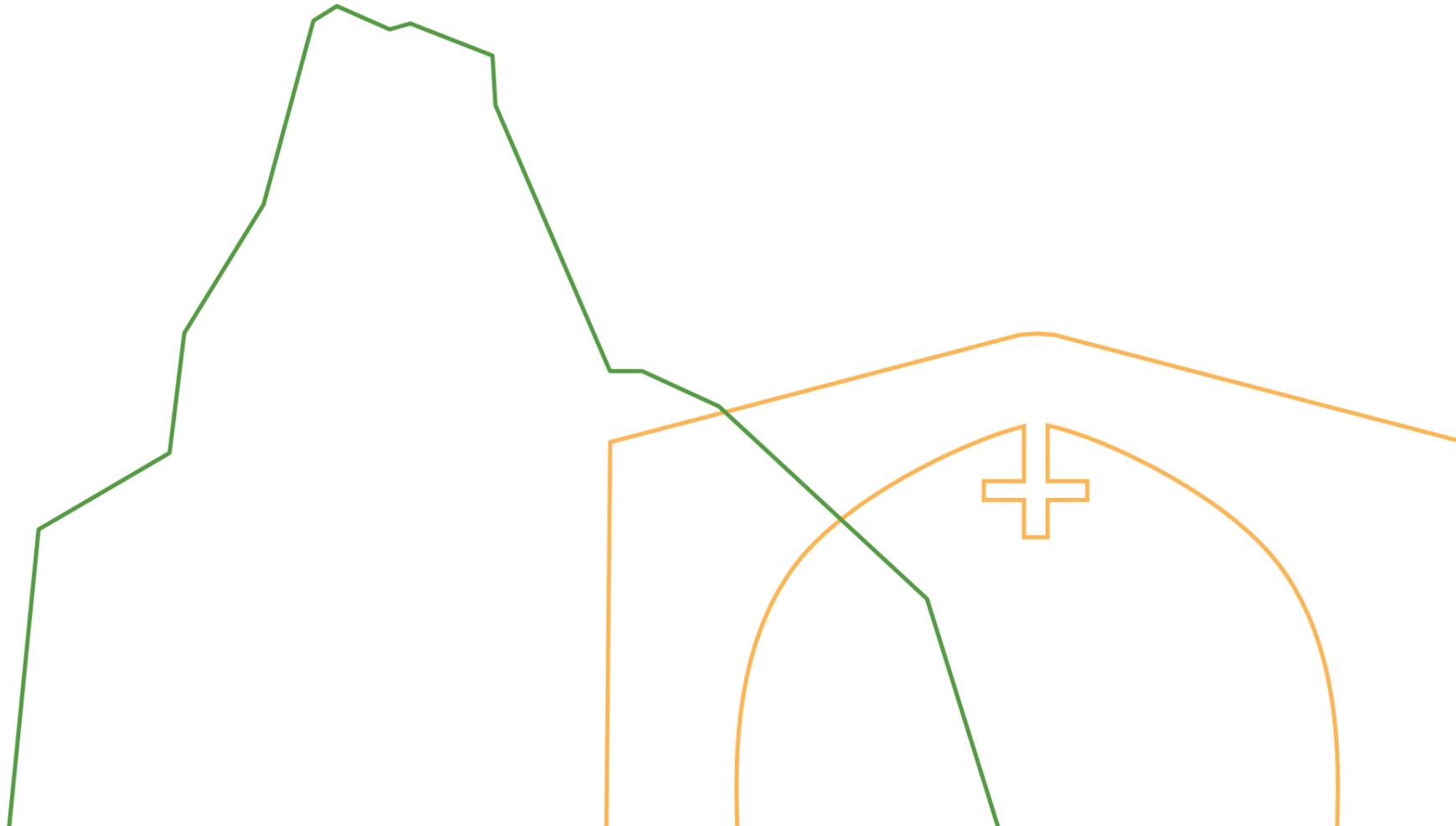
Zona de networking

Inclusión del logo del patrocinador en la zona de networking.

Inclusión del logo del patrocinador en los elementos direccionales de la zona de networking.

Inclusión del logotipo del patrocinador en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

Precio:
20.000€



C.

Imagen y difusión

Área de descanso

Creación de un área de descanso.

En esta zona se podrá hacer la recarga de los dispositivos móviles.

Inclusión del logo del patrocinador en la zona de descanso.

Inclusión del logotipo del patrocinador en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

Precio:
25.000€ Amueblado
15.000€ Sin amueblar



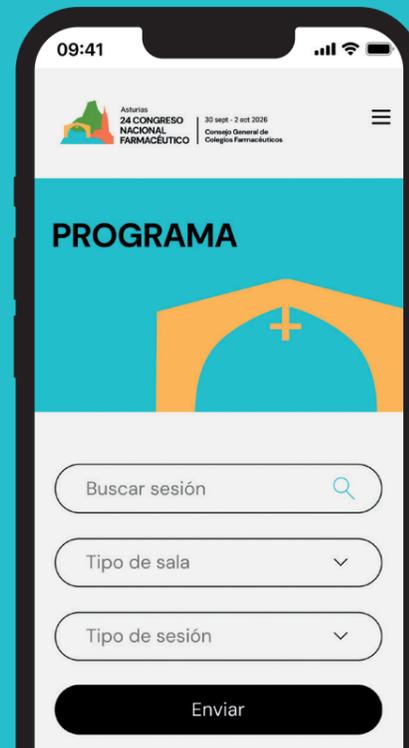
C.

Imagen y difusión

App del Congreso Nacional

Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

- Patrocinio exclusivo de la APP – 24CNF Asturias
15.000€
- Notificaciones push
(Compartido con otros patrocinadores)
2.000€
- Splash screen
(imagen de inicio, aparece unos segundos al entrar)
(Compartido con otros patrocinadores)
3.000€



C.

Imagen y difusión

Huellas direccionales

Marcaje del suelo con pegatinas corporativas, indicando el camino hacia los principales puntos del Congreso.

El diseño y la colocación de las huellas será definida por la Secretaría Técnica en coordinación con el patrocinador, previa aprobación del Comité Organizador.

El coste de Producción de los materiales corre a cargo del patrocinador.

Precio:
3.500€

C.

Imagen y difusión

Wifi de la sede

Inclusión del logo de la empresa en la cartelería digital del área WIFI.

Utilización del nombre de la empresa como usuario/ contraseña para conectar al WIFI.

Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

Precio:
10.000€



C.

Imagen y difusión

Arcos RFID

Inclusión del logotipo de la empresa en el diseño personalizado de los arcos de control de asistencia que se distribuirán por las salas.

Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

Precio:
15.000€

C.

Imagen y difusión

Pack extra de RRSS (viralización)

Tuit y post en las distintas redes del Consejo General – 950.000 seguidores– de la celebración del evento con mención al patrocinador.

Animación para RRSS sobre la celebración previa al Congreso con inclusión del logo del patrocinador.

CARD estática para RRSS específica de cada patrocinador con su participación en el evento, con la llamada a la acción que corresponda de: “Visita el stand, acude a la ponencia”, o ambas.

Precio:
5.000€

Agradecimiento en RRSS del patrocinio del evento.

Difusión en RRSS de video promocional del CEO de la compañía animando a la inscripción y explicando su participación en el evento (máximo 1 minuto).

Para patrocinador con mesa: Real Time de la mesa ponencia patrocinada: retransmisión en directo de los mensajes clave a través de las cuentas de Twitter e Instagram del Consejo General.

Para patrocinador con stand: Emisión durante la jornada en RRSS de una entrevista con la persona de elección del laboratorio desde el stand del patrocinador. (duración 2/3 minutos).

C.

Imagen y difusión

Patrocinio de las emisión a posteriori de todos los videos del 24 Congreso Nacional Farmacéutico

Grabación y edición de todos los videos de las sesiones del programa científico. Incluyendo al inicio y finalización de cada video “Edición por cortesía de + logo de patrocinador”.

Creación de una lista de reproducción de 24CNF en el canal YouTube de Farmacéuticos, con más de 620.000 suscriptores, con mención e inclusión del patrocinador de la emisión.

Precio:
7.000€

Elaboración de CARDS estáticas para redes sociales con el claim:

- “¿Te perdiste el 24 Congreso Nacional Farmacéutico? Accede a todos los videos por cortesía de + logo del patrocinador”.
- o “Acudiste al 24 Congreso Nacional Farmacéutico y quieres revivirlo? Accede a todos los videos por cortesía de + logo del patrocinador.”

Difusión en las distintas redes del Consejo General así como en los canales del patrocinador al finalizar el evento y durante el plazo de un mes.

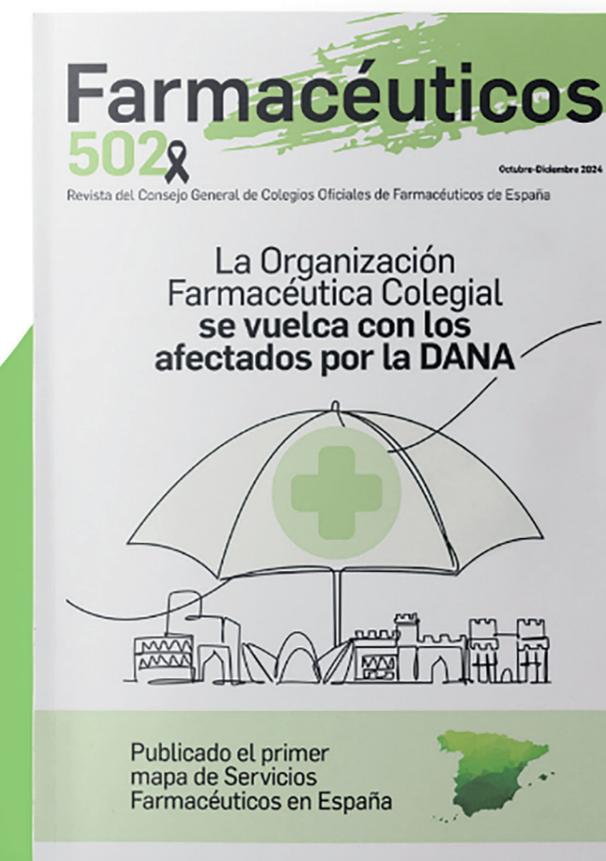
C.

Imagen y difusión

Publicidad en la revista Farmacéuticos

Posibilidad de incluir una página de publicidad a color en la revista Farmacéuticos, revista con tirada de 64.560 ejemplares OJD (valorada la página en 4.057€), en el mes de 2026 que el cliente desee.

Precio:
2.000€



d.

Restauración

Cóctel de bienvenida

El 30 de septiembre en el Palacio de Congresos de Oviedo se celebrará el Cóctel de Bienvenida, tras la celebración del Acto Inaugural.

- El logotipo o nombre de la empresa tendrá una presencia predominante durante la recepción.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

Precio:
15.000€



d.

Restauración

Pausa café (por día)

Las pausas para el café/té serán servidas en las zonas comunes del Palacio de Congresos de Oviedo, lo que proporcionará una gran visibilidad de la marca.

- El logotipo o nombre de la empresa tendrá presencia durante la pausa café.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

Precio:
5.000€



d.

Restauración

Almuerzos (por día)

Se ofrece la posibilidad de patrocinar los almuerzos a los congresistas, que tendrán lugar en el Palacio de Congresos de Oviedo.

- El logotipo o nombre de la empresa tendrá presencia durante los almuerzos, en las zonas destinadas al mismo.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

Precio:
8.000€



d.

Restauración

Fuentes de agua

Inclusión del logo de la empresa en las fuentes de agua que se situarán en toda la sede.

Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

Precio:
6.000€



e.

Programa científico

Mesa plenaria

Proyección del logo del patrocinador en las pantallas de proyección de la sala.

Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

Precio:
6.500€

e.

Programa científico

Sesiones técnicas

Proyección del logo del patrocinador en las pantallas de proyección de la sala.

Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

Precio:
5.000€

1 ponente
1 moderador

Precio:
6.000€

2 ponentes
1 moderador



e.

Programa científico

Sesiones de innovación

Proyección del logo del patrocinador en las pantallas de proyección de la sala.

Posibilidad de colocar publicidad durante la celebración de la sesión.

Alquiler sala + audiovisuales básicos.

Precio:
5.000€

1 ponente
 1 moderador

Precio:
6.000€

2 ponentes
 1 moderador

Inclusión del logotipo de la empresa en el programa final, en la página web y en el photocall del Congreso. Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

e.

Programa científico

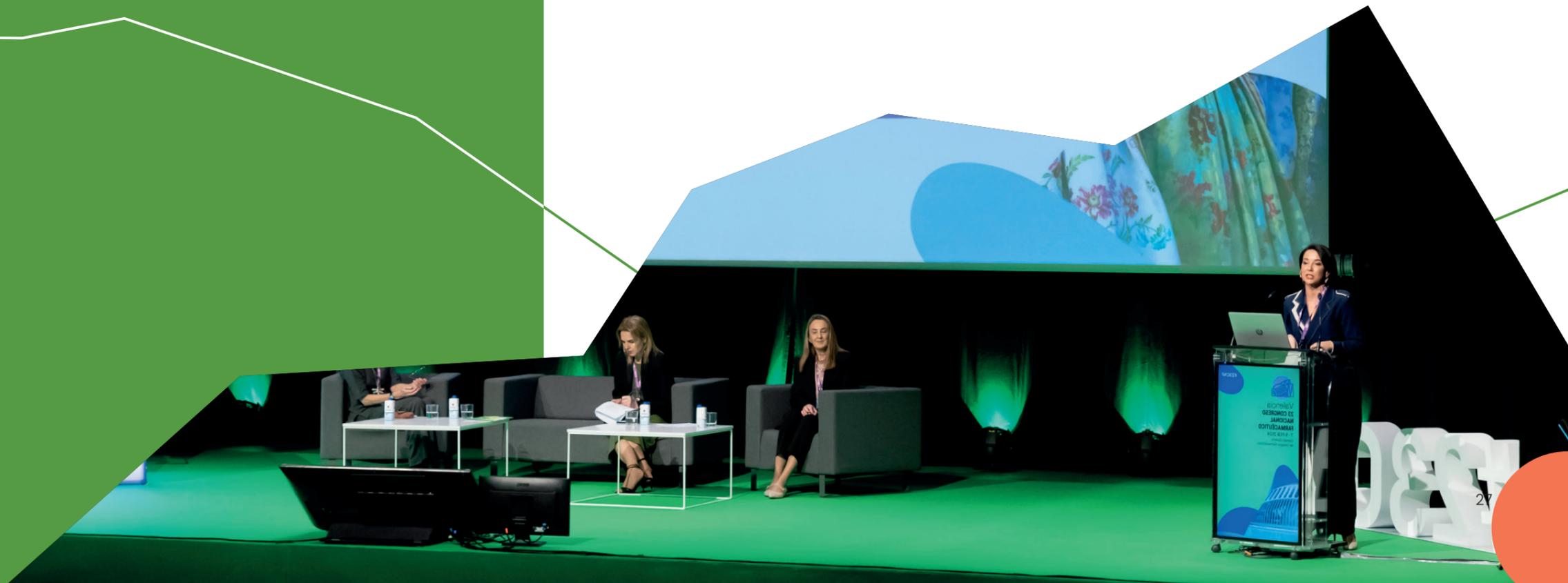
Mesa plenaria Symposium

Durante el primer día de Congreso se van a celebrar tres symposium dirigidos a farmacéuticos de farmacia hospitalaria y analistas clínicos; distribución farmacéutica e industria y docencia e investigación.

Precio:
6.000€

Una propuesta que permite adquirir entradas sólo para estos eventos y que recogerá las principales inquietudes de estas especialidades.

- Proyección del logo del patrocinador en las pantallas de proyección de la sala durante la sesión.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa final, en la página web y en el photocall del Congreso.



¿QUIERES PARTICIPAR?

Los precios contemplados en este dossier no incluyen IVA.

Si estás interesado en formar parte de la exposición comercial o en los elementos de patrocinio, por favor contacta con la Secretaría Comercial:

Bco Congresos
Barceló
GRUPO

Accede directamente desde aquí



patrocinioconf2026@bcocongresos.com
Tel. 93 882 38 78 | 95 422 40 95
congresonacional.farmaceuticos.com



Asturias

24 CONGRESO NACIONAL FARMACÉUTICO

30 sept - 2 oct 2026

Consejo General de
Colegios Farmacéuticos



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España

congresonacional.farmaceticos.com