



Valencia  
**23 CONGRESO NACIONAL  
FARMACÉUTICO**  
7 - 9 FEB 2024  
Consejo General de Colegios Farmacéuticos

# DOSSIER DE PATROCINIO



Del **7** al **9** de febrero de 2024  
**Palacio de Congresos Valencia**  
[congresonacional.farmaceuticos.com](http://congresonacional.farmaceuticos.com)

# SEDE DEL CONGRESO

## **Palacio de Congresos de Valencia**

Se trata de una obra arquitectónica emblemática, realizada por el célebre arquitecto Norman Foster.

El Palacio de Congresos de Valencia es una fusión perfecta de estética y usabilidad que ofrece posibilidades infinitas.

### **Palacio de Congresos de Valencia**

Avenida Cortes Valencianas, 60

València · 46015







# Valencia

## 23 CONGRESO NACIONAL FARMACÉUTICO

7 - 9 FEB 2024

Consejo General de Colegios Farmacéuticos

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, celebrará la vigésimo tercera edición de su Congreso Nacional Farmacéutico.

El Congreso Nacional Farmacéutico es el máximo foro de encuentro profesional que organiza el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos cada dos años y que cuenta, en esta edición, con la colaboración del Muy ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valencia.



### Fecha

Del 7 al 9 de febrero de 2024



### Sede

Palacio de Congresos y Exposiciones de Valencia



### Participantes

2.000 asistentes a Valencia

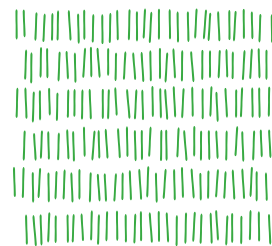
+ info



[congresonacional.farmaceuticos.com](http://congresonacional.farmaceuticos.com)



# UN CONGRESO SOSTENIBLE



En el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos estamos totalmente comprometidos con la Agenda 2030 y el objetivo del Acuerdo de París de ser neutrales en carbono para 2050.

*Por ello, el 23º Congreso Nacional Farmacéutico será un evento totalmente sostenible.*

Una iniciativa que se encuadra en la Estrategia Social de la Profesión Farmacéutica que cuenta, entre sus siete programas marco, con uno destinado al 'Medioambiente y la Transición Ecológica', a través del cual actuamos con efecto multiplicador para sensibilizar a la sociedad y contribuimos con proyectos concretos al desafío de la sostenibilidad medioambiental, la reducción de emisiones y la transición ecológica.

Objetivos compartidos por la propia ciudad de València que ha sido elegida como la European Green Capital 2024.

*El 23º Congreso Nacional Farmacéutico será 'Net Zero'*





## Menos vehículos individuales

Fomentaremos los desplazamientos a pie o en transporte público entre los asistentes.

## Un catering 'con conciencia'

Toda la cocina será "de mercado", basada en la utilización de productos adquiridos ese mismo día, frescos y de temporada.

Serán alimentos típicos de la zona y de la dieta mediterránea, que nos ayudarán a favorecer una economía circular y cumplir con el objetivo principal de hacer un evento 'Net Zero', al desarrollar los menús teniendo en cuenta su huella de carbono y la reducción al mínimo de desperdicios.

*Calcularemos la huella de carbono y desarrollaremos proyectos específicos de compensación*

# La Regla de las 3 'Rs'

*Reducir, reciclar y reutilizar será nuestra principal premisa.*

## Adiós al papel

Llevaremos al punto máximo el concepto de digitalización con la incorporación de pantallas y atriles digitales, tablets, aplicaciones específicas, etc.

## Todo reciclado

Todo será reciclado y reciclable, desde los stands hasta los plásticos de las acreditaciones. También se habilitarán papeleras diferenciadas para la segregación de residuos.

*Huella de Carbono certificada por AENOR*

# Anfitriones

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos de España (CGCOF) es la organización nacional de los farmacéuticos españoles, que representa y coordina los 52 Colegios Oficiales de Farmacéuticos a nivel nacional e internacional.

Se trata de una corporación de derecho público.

La misión del CGCOF es representar a la profesión farmacéutica, promocionando los intereses de los farmacéuticos, facilitando su avance profesional en beneficio de la sociedad y proporcionando una oferta de servicios de máxima calidad. El Consejo se centra en la promoción de los servicios farmacéuticos relacionados con el uso de medicamentos y la salud

pública, basándose en la aplicación de nuevas tecnologías en proyectos de investigación que aportan evidencia sobre la mejora de los resultados de salud y en la contribución a la sostenibilidad del sistema de salud



## Perfil de los asistentes

- Farmacia comunitaria
- Mundo académico
- Farmacia hospitalaria
- Farmacéuticos de la industria
- Reguladores
- Tecnología farmacéutica





# Tipos de patrocinio



## GREEN sponsor

30.000€

- Compensación de la huella de carbono en un proyecto local
- Certificación AENOR en el cálculo de la huella de carbono
- Patrocinio del Informe de compensación de la huella de carbono
- Logo como Green Sponsor en el rótulo de acceso al recinto
- Mención como Green Sponsor en el programa digital del Congreso
- Página de publicidad en el programa digital del Congreso
- Mención como Green Sponsor en la web del Congreso
- 5 inscripciones gratuitas al Congreso
- 4 pases de expositor



## GOLD sponsor

25.000€

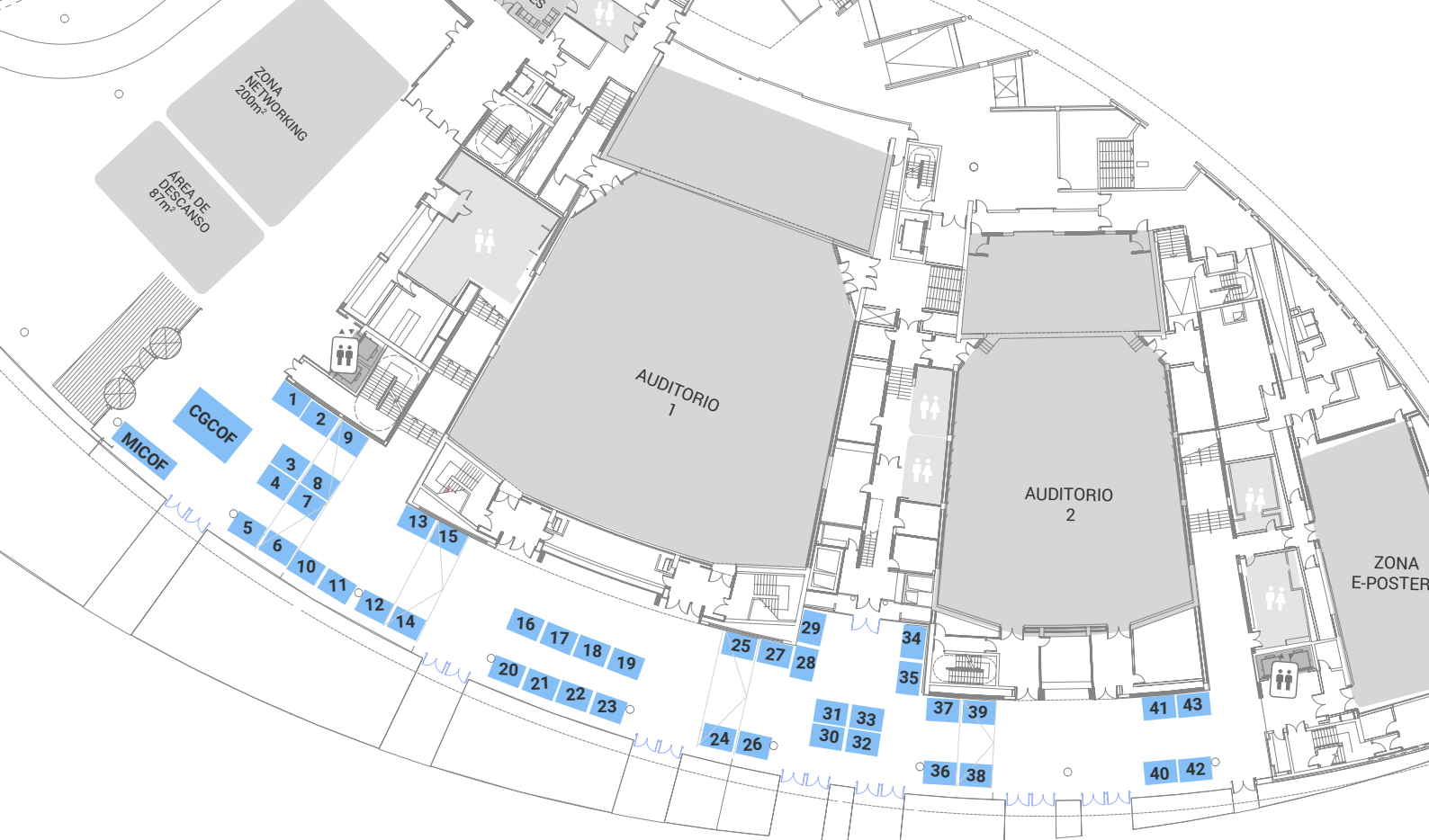
- Stand de 12 m2 en la zona de exposición
- Mesa plenaria Congreso Nacional Farmacéutico
- Mención como Gold Sponsor en la web del Congreso
- Logo como Gold Sponsor en el rótulo de acceso al recinto
- Mención como Gold Sponsor en el programa del Congreso
- Página de publicidad en el programa digital del Congreso
- Inclusión de publicidad en tótems digitales en la sede
- 5 inscripciones gratuitas al Congreso
- 4 pases de expositor



## SILVER sponsor

20.000€

- Stand de 6 m2 en la zona de exposición
- Sesión técnica Congreso Nacional Farmacéutico
- Mención como Silver Sponsor en la web del Congreso
- Logo como Silver Sponsor en el rótulo de acceso al recinto
- Mención como Silver Sponsor en el programa del Congreso
- Página de publicidad en el programa digital del Congreso
- 3 inscripciones gratuitas al Congreso
- 2 pases de expositor



# ¿Cómo participar?

**a.**

Exposición comercial

## Stand

La exposición comercial va a ser parte integral del congreso y ofrece una oportunidad única para dar a conocer tu empresa y proyectos.

La zona de exposición estará situada en el área de entrada, por la que tendrán que transitar todos los participantes.

**Precio del stand:**  
6.500€

## La contratación del stand incluye:

- Stand modular de 6m<sup>2</sup> (3m de ancho x 2m de fondo x 2,57m de alto) de melamina blanca, con moqueta
- Alumbrado: 1 carril con 2 focos de 30W, 1 toma de corriente en cuadro diferencial hasta 500W, 1 cuadro diferencial
- Rotulación del frontis: panel de PVC con impresión digital de 300 x 50 cm
- 2 pases de expositor

Accede a la información actualizada de la exposición comercial



## Fechas:

Del miércoles 7 al viernes 9 de febrero

## Horarios:

- Miércoles 7, de 13:30 a 20:00 horas
- Jueves 8, de 9:00 a 20:00 horas
- Viernes 9, de 9:00 a 15:30 horas

El montaje se realizará el lunes y martes, 5 y 6 de febrero.  
Una vez confirmado el patrocinio, el expositor recibirá por email el manual de expositor.



b.

## Área de materiales del Congreso

### Bolsa del congresista

- Inclusión logo en parte visible de las bolsas que se entregarán a los congresistas.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.
- La bolsa del congresista se realizará en algodón orgánico.

14.000€



b.

## Área de materiales del Congreso

### Blocs y bolígrafos

- Serigrafiado del logo en los cuadernos y bolígrafos -de materiales reciclados- que se incluirán en la cartera de congresista.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

8.000€



# b.

## Área de materiales del Congreso

### Lanyards

- Serigrafiado del logo en la cinta de los asistentes.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

8.000€



# b.

## Área de materiales del Congreso

### Acreditación

- Inclusión del logo del patrocinador en parte visible de la acreditación.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.
- La acreditación será de cartón reciclable y no se utilizarán plásticos.

6.000€





# C.

## Imagen y difusión

### Publicidad digital Programa + Sede

Haz que tu marca esté visible en la sede y en los dispositivos de los asistentes a través de la inclusión de tu anuncio en los tótems digitales de la sede y en el programa digital que todos consultarán durante el evento.

- Inclusión de un anuncio en el programa digital del Congreso.
- Inclusión de un anuncio del patrocinador en los totems informativos que estarán distribuidos por toda la sede.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.
- La creatividad a incluir deberá ser aprobada previamente por la organización.

2.000€



# C.

Imagen  
y difusión

## Sala de ponentes

- Inclusión del logotipo de la empresa en la sala de ponentes.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

7.000€



# C.

Imagen  
y difusión

## Zona científica de e-Posters

- Inclusión del logotipo de la empresa en la zona de posters.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.
- Emisión en directo en nuestro canal de Instagram de entrevistas con los autores de algunos posters en las que se visibilizará el logo del patrocinador.

6.000€





# C.

Imagen  
y difusión



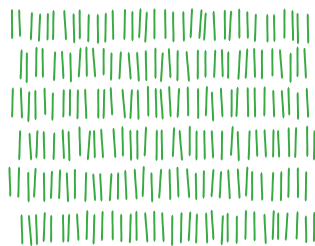
## Equipamiento personal

- Inclusión del logotipo de la empresa en las camisetas que llevará el personal de apoyo a los asistentes, lo que ofrecerá gran visibilidad a lo largo de toda la sede.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

12.000€







# C.

Imagen  
y difusión

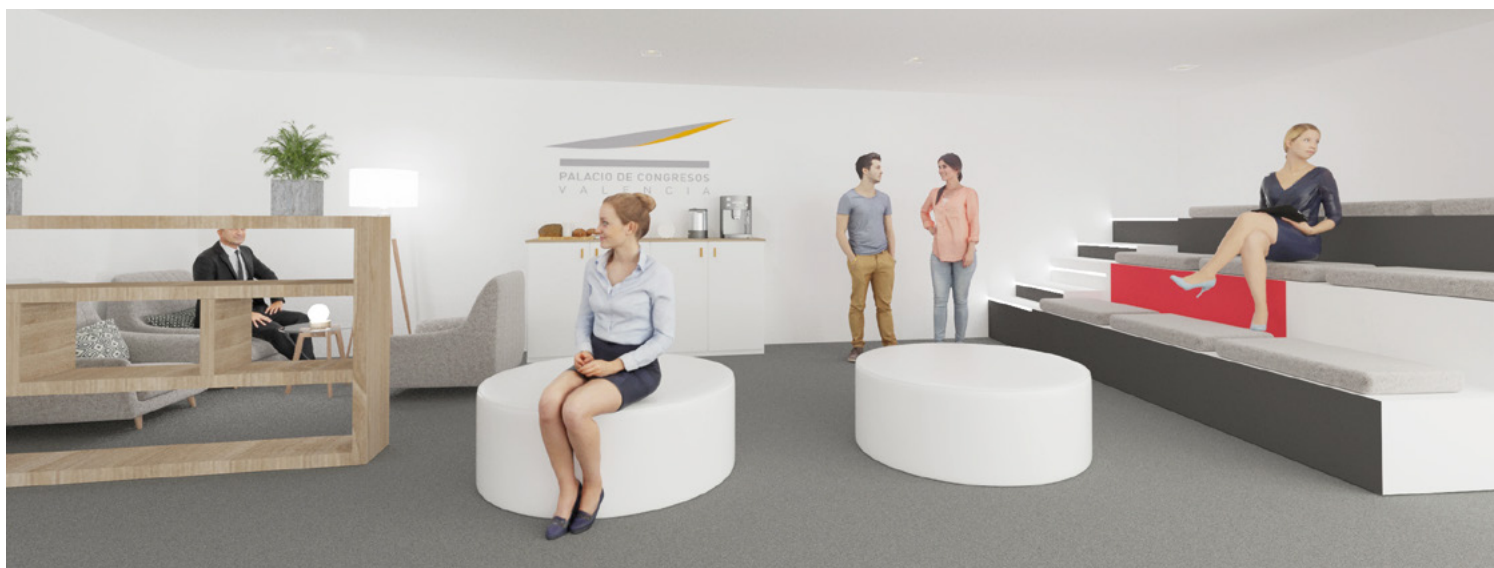
## Zona de networking

- Inclusión del logo del patrocinador en la zona de networking (200m<sup>2</sup>)
- Inclusión del logo del patrocinador en los elementos direccionales de la zona de networking.
- Inclusión del logotipo del patrocinador en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

20.000€







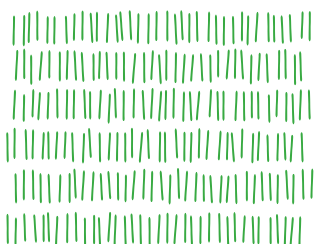
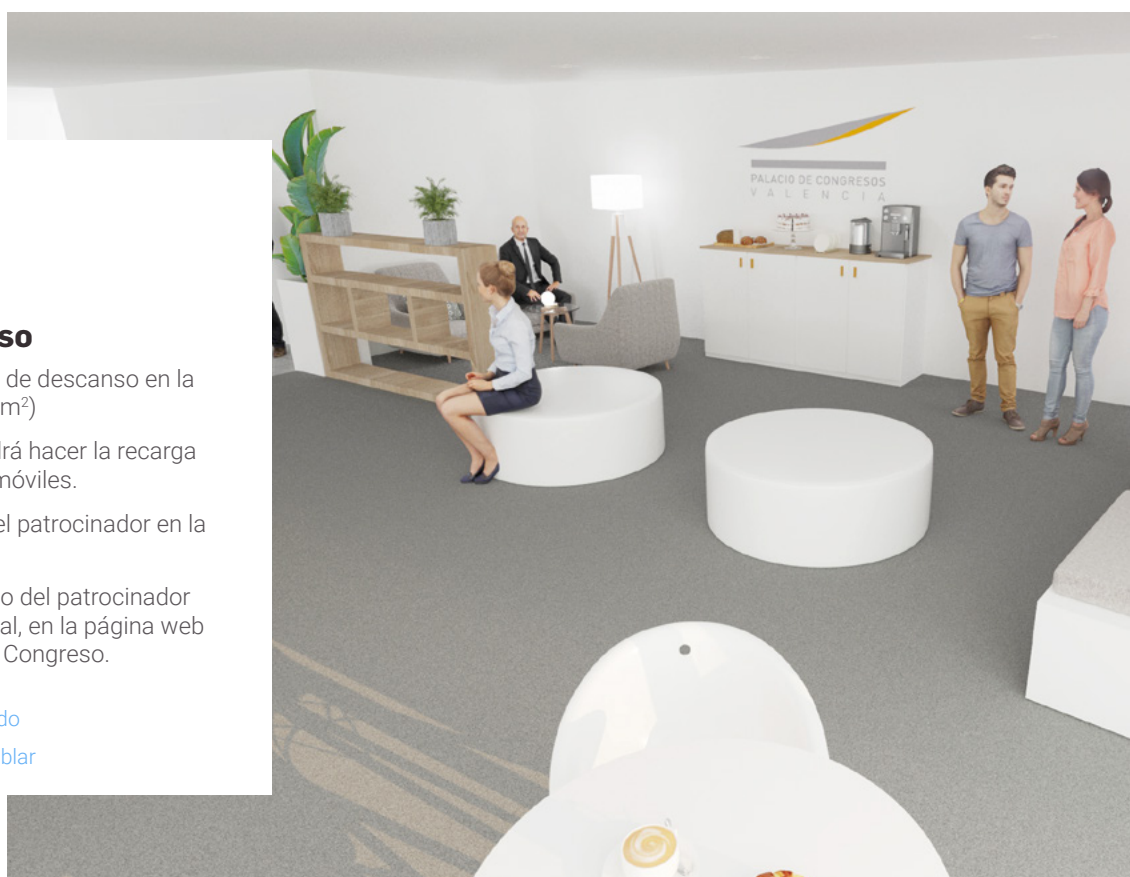
C.

Imagen  
y difusión

### Área de descanso

- Creación de un área de descanso en la zona de registro (87m<sup>2</sup>)
- En esta zona se podrá hacer la recarga de los dispositivos móviles.
- Inclusión del logo del patrocinador en la zona de descanso.
- Inclusión del logotipo del patrocinador en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

25.000€ Amueblado  
15.000€ Sin amueblar



# C.

Imagen  
y difusión

## App del Congreso Nacional

- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.



- Patrocinio exclusivo de la APP – 23CNF Valencia  
15.000€

- Logo en carrusel  
(Compartido con otros patrocinadores)  
1.500€

- Notificaciones push  
(Compartido con otros patrocinadores)  
2.000€

- Splash screen  
(imagen de inicio, aparece unos segundos al entrar)  
(Compartido con otros patrocinadores)  
3.000€

# C.

Imagen  
y difusión

## Wifi de la sede

- Inclusión del logo de la empresa en la cartelera del área WIFI.
- Utilización del nombre de la empresa como usuario/contraseña para conectar al WIFI.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

10.000€





**C.**  
Imagen  
y difusión

### — **Lectores QR**

- Inclusión del logo de la empresa en los lectores del QR utilizados en la entrega de la documentación.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

3.000€

**C.**  
Imagen  
y difusión

### — **Arcos RFID**

- Inclusión del logotipo de la empresa en el diseño personalizado de los arcos de control de asistencia que se distribuirán por las salas.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

15.000€







# RRSS



## C.

Imagen  
y difusión

### Pack extra de RRSS (viralización)

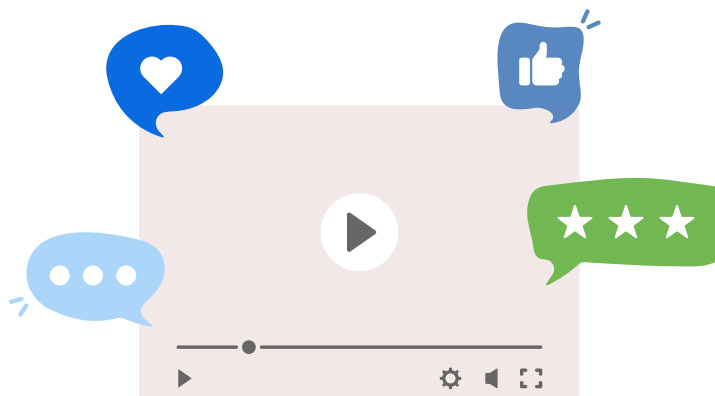
- Tuit y post en las distintas redes del Consejo General – 680.000 seguidores- de la celebración del evento con mención al patrocinador.
- Animación para RRSS sobre la celebración previa al Congreso con inclusión del logo del patrocinador.
- CARD estática para RRSS específica de cada patrocinador con su participación en el evento, con la llamada a la acción que corresponda de: "Visita el stand, acude a la ponencia, o ambas.
- Agradecimiento en RRSS del patrocinio del evento.
- Difusión en RRSS de video promocional del CEO de la compañía animando a la inscripción y explicando su participación en el evento (máximo 1 minuto).
- **Para patrocinador con mesa:** Real Time de la mesa ponencia patrocinada: retransmisión en directo de los mensajes clave a través de las cuentas de Twitter e Instagram del Consejo General.
- **Para patrocinador con stand:** Emisión durante la jornada en RRSS de una entrevista con la persona de elección del laboratorio desde el stand del patrocinador. (duración 2/3 minutos).

5.000€



C.

Imagen  
y difusión



### — Patrocinio de la emisión a posteriori de todos los videos del 23 Congreso Nacional Farmacéutico

- Grabación y edición de todos los videos de las sesiones del programa científico. Incluyendo al inicio y finalización de cada video "Edición por cortesía de + logo de patrocinador".
- Creación de una lista de reproducción de 23CNF en el canal YouTube de Farmacéuticos, con más de 465.000 suscriptores, con mención e inclusión del patrocinador de la emisión
- Elaboración de CARDS estáticas para redes sociales con el claim:
  - "¿Te perdiste el 23 Congreso Nacional Farmacéutico? Accede a todos los videos por cortesía de + logo del patrocinador.
  - o "Acudiste al 23 Congreso Nacional Farmacéutico y quieres revivirlo? Accede a todos los videos por cortesía de + logo del patrocinador.
- Difusión en las distintas redes del Consejo General así como en los canales del patrocinador al finalizar el evento y durante el plazo de un mes.

7.000€

C.

Imagen  
y difusión

### — Publicidad en la revista Farmacéuticos

- Posibilidad de incluir una página de publicidad a color en la revista Farmacéuticos, revista con tirada de 70.461 ejemplares OJD (valorada la página en 3.616€), en el mes de 2024 que el cliente desee.

2.000€







d.

## Restauración

### Cóctel de bienvenida

El 7 de febrero en el Palacio de Congresos de Valencia se celebrará el Cóctel de Bienvenida, tras la celebración del Acto Inaugural.

- El logotipo o nombre de la empresa tendrá una presencia predominante durante la recepción.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

15.000€







# d.

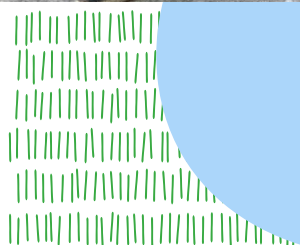
## Restauración

### — Pausa café (por día)

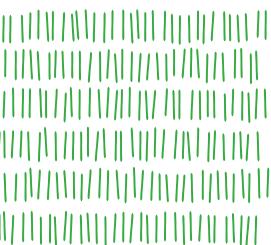
Las pausas para el café/té serán servidas en las zonas comunes del Palacio de Congresos de Valencia, lo que proporcionará una gran visibilidad de su marca.

- El logotipo o nombre de la empresa tendrá presencia durante la pausa café.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

5.000€







# d.

## Restauración

### Almuerzos (por día)

Se ofrece la posibilidad de patrocinar los almuerzos a los congresistas, que tendrán lugar en el Palacio de Congresos de Valencia.

- El logotipo o nombre de la empresa tendrá presencia durante los almuerzos, en las zonas destinadas al mismo.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

8.000€





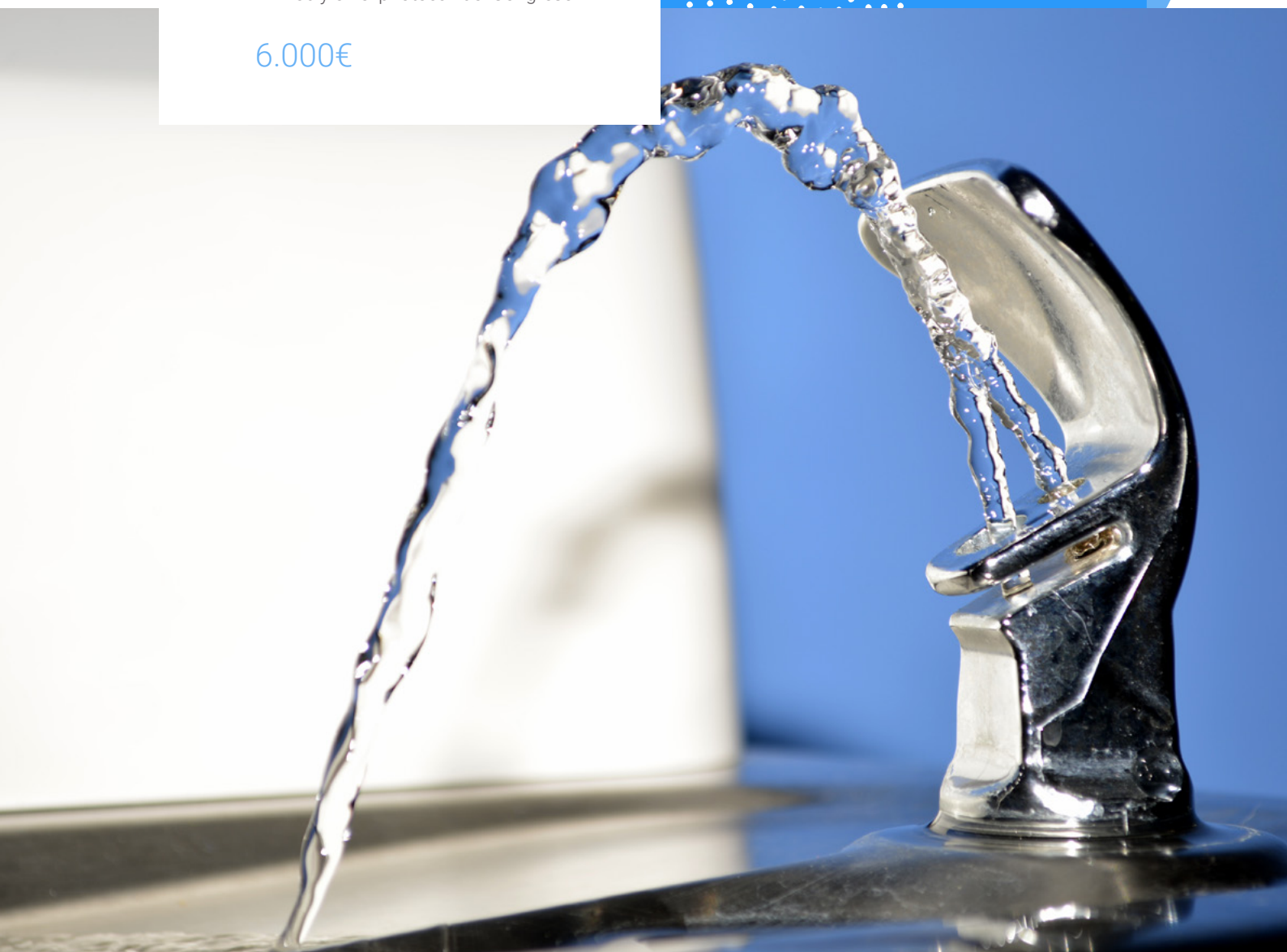


**d.**  
Restauración

### **Fuentes de agua**

- Inclusión del logo de la empresa en las fuentes de agua que se situarán en toda la sede.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

6.000€







# e.

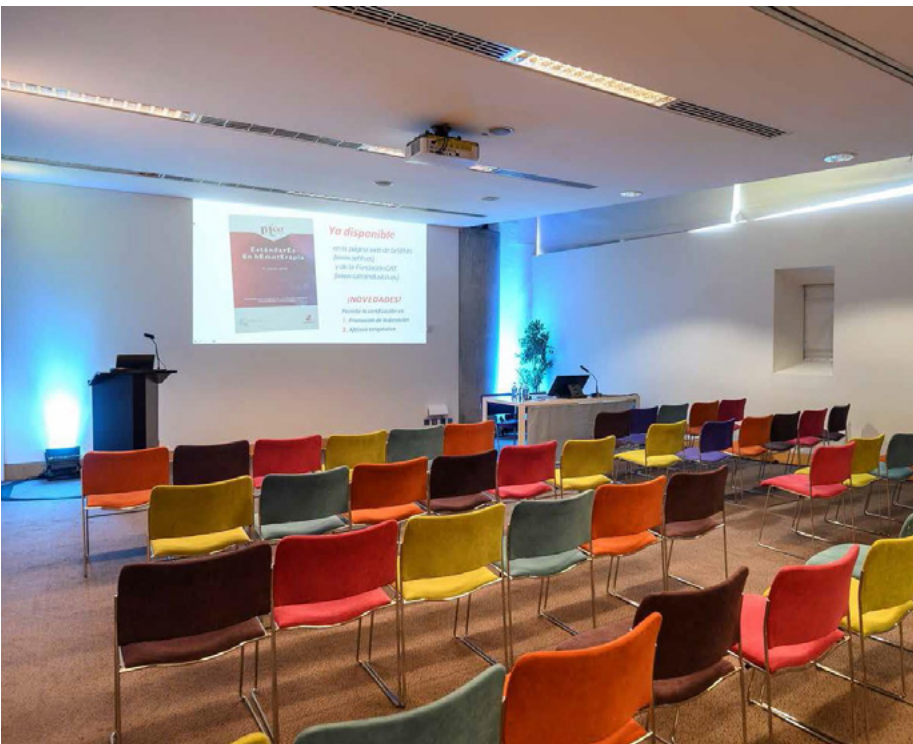
Programa  
científico

## — Mesa plenaria

- Proyección del logo del patrocinador en las pantallas de proyección de la sala.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

6.500€





e.

Programa  
científico

## Sesiones técnicas

- Proyección del logo del patrocinador en las pantallas de proyección de sala.
- Posibilidad de colocar publicidad durante la celebración de la sesión.
- Alquiler sala + audiovisuales básicos.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

5.000€





# e.

Programa  
científico

## Sesiones de Innovación

- Proyección del logo del patrocinador en las pantallas de proyección de la sala.
- Posibilidad de colocar publicidad durante la celebración de la sesión.
- Alquiler sala + audiovisuales básicos.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa final, en la página web y en el photocall del Congreso.

5.000€





Programa  
científico

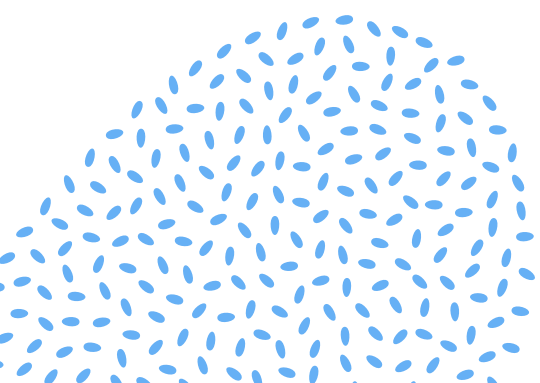
### **Mesa plenaria Symposium**

Durante el primer día de Congreso se van a celebrar dos symposium dirigidos a farmacéuticos de farmacia hospitalaria y distribución farmacéutica e industria, respectivamente.

Una propuesta que permite adquirir entradas sólo para estos eventos y que recogerá las principales inquietudes de estas especialidades.

- Proyección del logo del patrocinador en las pantallas de proyección de la sala durante la sesión.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa final, en la página web y en el photocall del Congreso.

5.000€





# PACKS DE INSCRIP- CIONES





# PACKS DE INSCRIPCIONES

La Organización ha creado unos paquetes de inscripciones especiales para que tanto laboratorios como distribuidoras y otras instituciones puedan adquirir inscripciones en bloque con precios más ventajosos que por compra individual. Dichas inscripciones podrán ser utilizadas para regalar a clientes si lo desean, o para dar esta formación al personal de la empresa.

## — Laboratorios y distribuidoras

|                   |                              | PVP Unitario<br>sin IVA | % Dto.* |
|-------------------|------------------------------|-------------------------|---------|
| Congreso Nacional | a partir de 10 inscripciones | 281€                    | 50%     |

- La inscripción incluye: acceso a todas las sesiones científicas, documentación oficial con una bolsa de bienvenida, certificado de asistencia y todos los cafés y almuerzos de trabajo.
- La inscripción no incluye la cena de clausura. Los interesados deberán contratarla aparte. Precio: 85€ IVA incluido (traslados en autobús desde los hoteles oficiales) Plazas limitadas.
- El precio del Pack de Inscripciones se calculará multiplicando el número total de inscripciones por el precio unitario correspondiente. A este precio se le incluirá el IVA vigente.
- Las inscripciones con descuentos de grupos no se podrán cancelar una vez bonificadas.
- Se prohíbe la reventa por otro medio de las inscripciones adquiridas.

La organización ha bloqueado un número de plazas hoteleras para todos los participantes del 23 Congreso Nacional Farmacéutico.

Para más información consulta en:  
[congresonacionalfarmaceutico.com](http://congresonacionalfarmaceutico.com)

Si estas interesado en adquirir un Pack de Inscripciones, puedes hacerlo a través de la web: [congresonacionalfarmaceutico.com](http://congresonacionalfarmaceutico.com), o poniéndote en contacto con la secretaría técnica en el email: [cnf2024@bcocongresos.com](mailto:cnf2024@bcocongresos.com)

\* Los descuentos están calculados sobre las tarifas in situ de las inscripciones de no colegiados. Estas tarifas son:

- Congreso Nacional: 557,85€ + IVA.

Los precios contemplados en este dossier no incluyen IVA.





## Valencia 23 CONGRESO NACIONAL FARMACÉUTICO

7 - 9 FEB 2024

Consejo General de Colegios Farmacéuticos



Accede  
directamente  
desde aquí



# ¿Quieres participar?

Si estás interesado en formar parte de la exposición comercial o en los elementos de patrocinio, por favor contacta con la Secretaría Comercial:

**Bco Congresos**  
**Barceló**  
GRUPO

patrocinioconf2024@bcocongresos.com

Tel. 93 882 38 78 | 95 422 40 95

congresonacional.farmaceuticos.com



**Farmacéuticos**

Consejo General de Colegios Farmacéuticos







Valencia  
**23 CONGRESO NACIONAL  
FARMACÉUTICO**

7 - 9 FEB 2024

Consejo General de Colegios Farmacéuticos



**Farmacéuticos**

Consejo General de Colegios Farmacéuticos

