



Valencia  
**23 CONGRESO NACIONAL  
FARMACÉUTICO**  
7 - 9 FEB 2024  
Consejo General de Colegios Farmacéuticos

**¿Quieres presentar  
una comunicación al  
Congreso Nacional  
Farmacéutico?**

**MICOF**  
MUY ILUSTRE COLEGIO OFICIAL  
DE FARMACÉUTICOS DE VALENCIA

**F** Farmacéuticos  
Consejo General de Colegios Farmacéuticos



# Índice

03 Introducción

07 Abstract

13 Póster

24 Comunicación oral

29 Participa

¿Quieres saber cómo redactar un **abstract** y desde aquí preparar un **póster**?



Antes tendrás que investigar... aplicar el **método científico** para comprender, corregir, corroborar, aplicar o aumentar el conocimiento en un determinado tema o materia.

Hay muchos tipos de **estudios** a realizar...



Y muchas **líneas de investigación**  
que puedes desarrollar...

Descripción  
de procesos  
patológicos,  
terapéuticos,  
preventivos,  
etc.

Desarrollo e  
implantación  
de servicios

Resultados  
en salud:  
intervención  
farmacéutica,  
actividades  
preventivas...

Eficiencia  
de procesos  
y servicios





**¿YA TIENES TUS DATOS?**

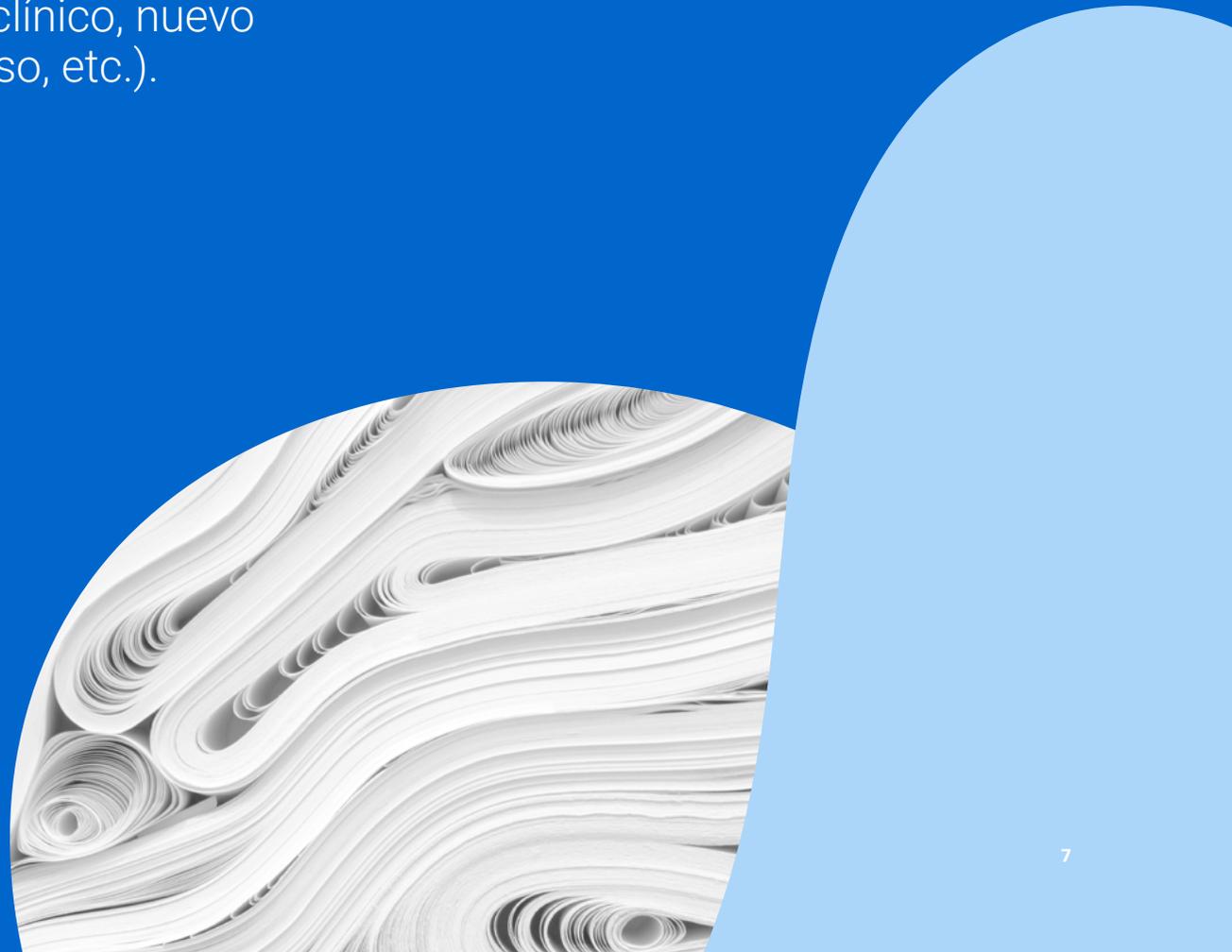
Es hora de preparar  
el **abstract**.

# ABSTRACT

Es el documento que comunica de forma breve y precisa el contenido de un **trabajo de investigación** (estudio/ensayo clínico, nuevo servicio, programa, teoría, recurso, etc.).

## ¿Para qué sirve?

Permite a revisores, congresistas y editores decidir si se acepta la comunicación, se acude a una ponencia o se publica el artículo del estudio, respectivamente.



Sigue esta **estructura**



¡Tienes un máximo de **2 000 caracteres**  
para recoger toda la información!  
(sin gráficos ni imágenes)

## 1. Título

- Descriptivo y que sea capaz de captar la atención.
- No más de dos líneas.
- Evita usar acrónimos, dos puntos (:), y puntos suspensivos (...).
- Usar juegos de palabras, humor o incluir algún resultado puede ser atractivo.

## 3. Autores

- Pon los dos apellidos y el nombre de cada uno de los autores.
- Como **máximo** podrás poner **8 autores**, incluido el **autor principal**.

Un diagrama que muestra un formulario con líneas para escribir. El formulario está dividido en dos secciones principales: una superior para el título y una inferior para los autores. Las líneas están representadas por rectángulos azules con bordes blancos. Hay una línea horizontal para el título y una línea horizontal para los autores. Las líneas están conectadas por líneas verdes que indican su correspondencia con los encabezados de las secciones.

## 2. Incluye la sección a la que presentas el abstract

- Alimentación
- Laboratorio Clínico
- Dermofarmacia
- Distribución
- Investigación y Docencia
- Farmacia Hospitalaria
- Industria
- Farmacia Comunitaria
- Óptica Oftálmica y Acústica Audiométrica
- Ortopedia
- Salud Pública

## 4. Introducción

- Párrafo en el que se describe el marco y motivos que justifican por qué se realiza el estudio, su importancia y la hipótesis planteada.

## 6. Materiales

- Describe los recursos utilizados en el estudio

## 8. Resultados

- Incluye los resultados más relevantes, por orden y en coherencia con los objetivos del estudio.
- Recoge siempre el resultado que da respuesta al objetivo principal, ¡aunque no sea positivo!
- Especifica medidas de frecuencia, de asociación y el nivel de significación estadística.
- No uses términos subjetivos, da datos reales.

## 5. Objetivo

- 1-2 frases en las que se definen el propósito principal del estudio.
- Formúlalo en infinitivo.

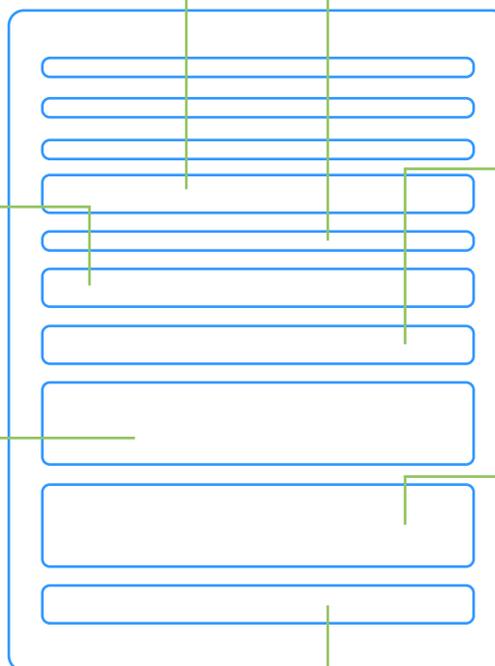
## 7. Método

- Describe los procedimientos utilizados en el estudio: diseño, tamaño muestral, duración, variables más importantes y análisis estadístico.

## 9. Conclusiones

- Recopila los principales hallazgos del estudio, importancia e implicaciones.
- Deben ser concordantes con los objetivos y resultados obtenidos.
- No repitas resultados sin explicar su relevancia.

## 10. Bibliografía

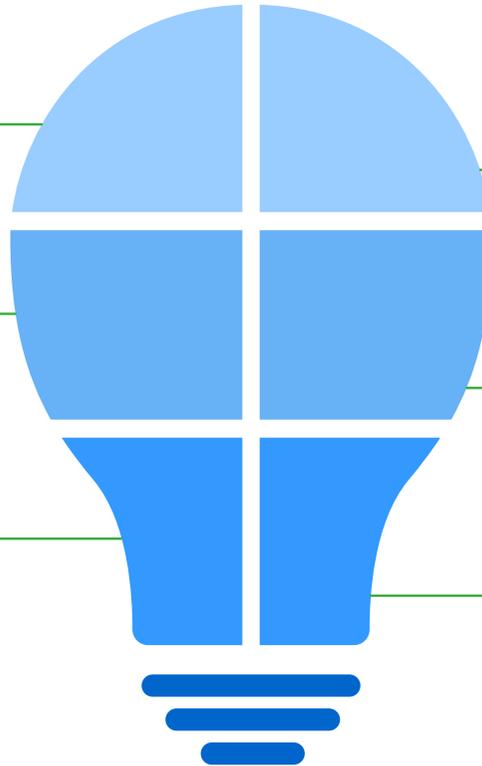


# Tips

Organiza toda la información estableciendo qué debe incluirse en cada epígrafe.

No incluyas nombres de marcas comerciales.

Adapta el lenguaje a la audiencia a la que irá dirigida la comunicación.



Emplea un lenguaje sencillo, profesional, claro, preciso, correcto, evita la jerga científica innecesaria y el uso de abreviaturas.

Utiliza frases cortas, evita subordinadas largas, la voz pasiva y cuida la ortografía.

Antes de enviar el texto, que alguien que no conozca el trabajo, lo lea para ver si queda claro.

La fecha límite de envío de comunicaciones es el  
**15 de octubre**





Si el abstract  
es aceptado,  
se notificará al autor  
principal, antes del  
**30 de noviembre.**



El autor principal  
tendrá que estar  
**inscrito** al CNF.



Se le indicará  
si opta a  
**Comunicación  
Oral.**

# PÓSTER

Cartel que resume de forma visual un trabajo de carácter científico presentado en un congreso.

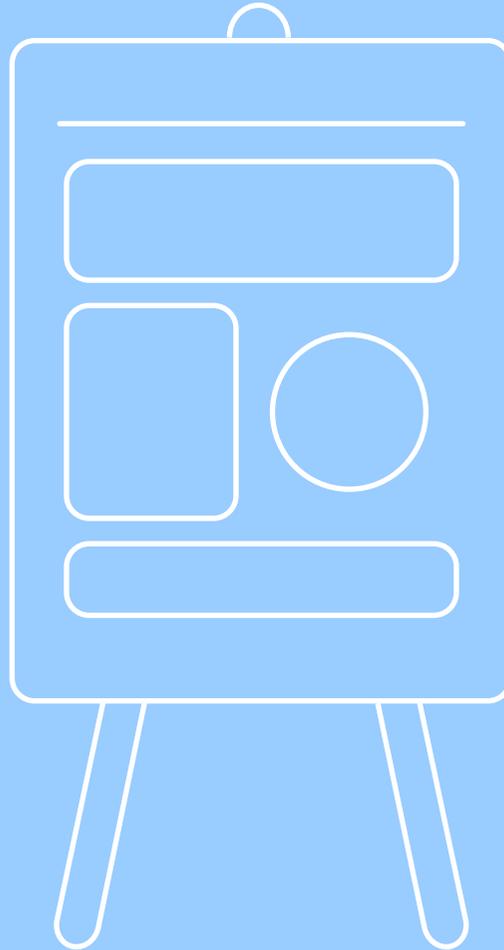
Un buen póster tiene que **atraer la atención** de los asistentes a un congreso.

Las visitas a póster se producen en las **pausas** para café por lo que el tiempo para captar la atención del público es **muy breve**.

Los **elementos visuales** deben prevalecer sobre los textos.

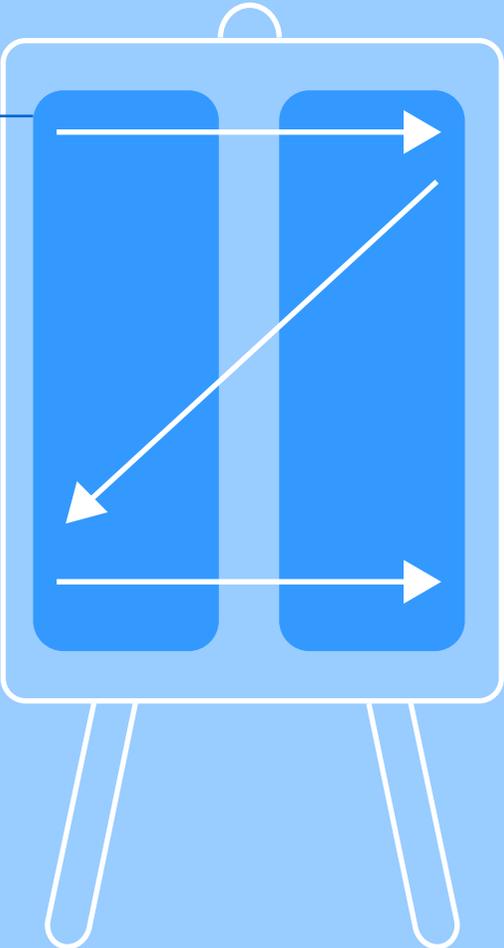


# Diseño

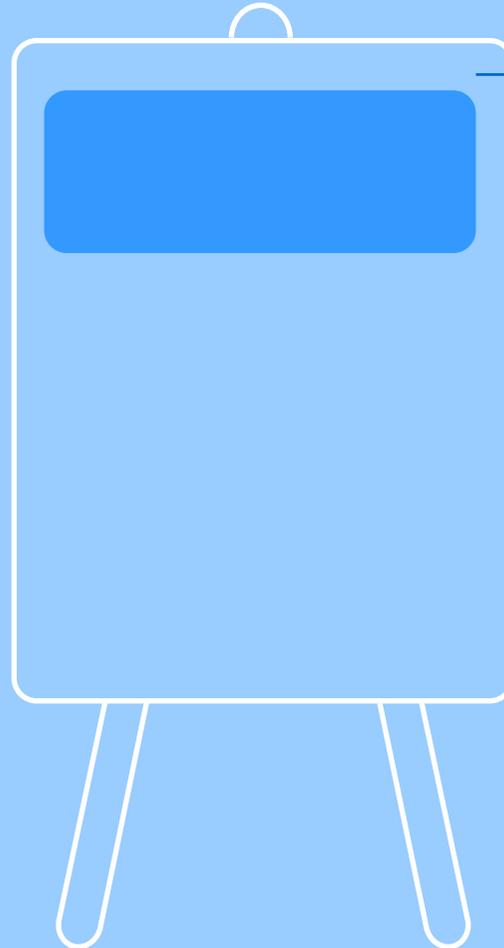


# Diseño

Piensa en una Z  
y presenta  
la información  
en columnas.



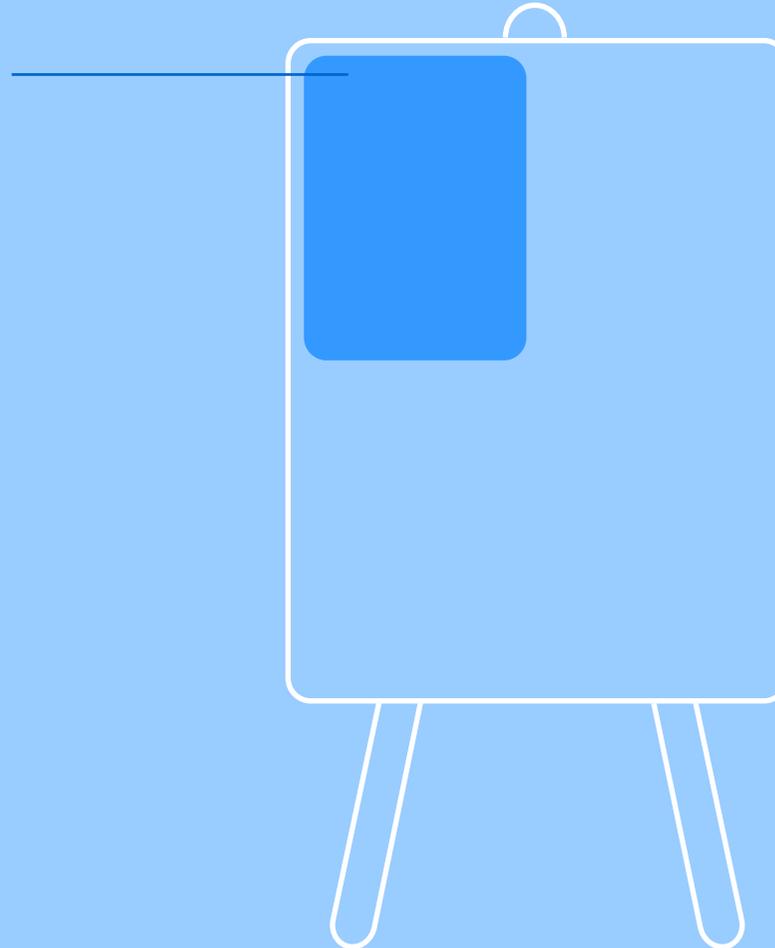
# Diseño



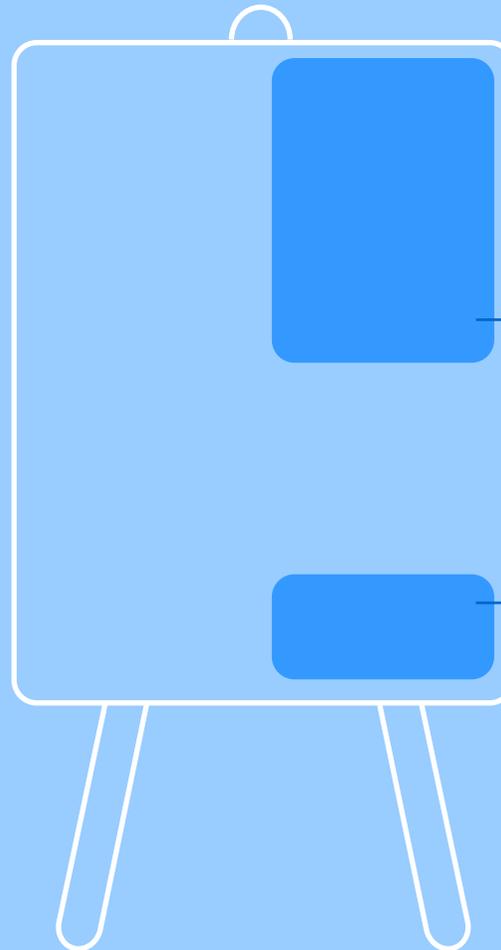
La **parte superior** será la que atraerá más la atención al espectador: incluye aquí el **título, autores e introducción.**

# Diseño

Cuadrante superior **izquierdo**:  
idóneo para la **introducción**.



# Diseño



Ten en cuenta que las **conclusiones** son el segundo elemento de lectura.

Puedes incluirlas en:

**El cuadrante superior derecho**

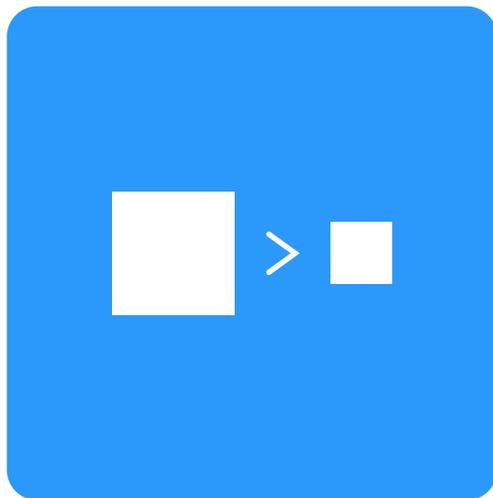
**La parte inferior derecha**

# Diseño

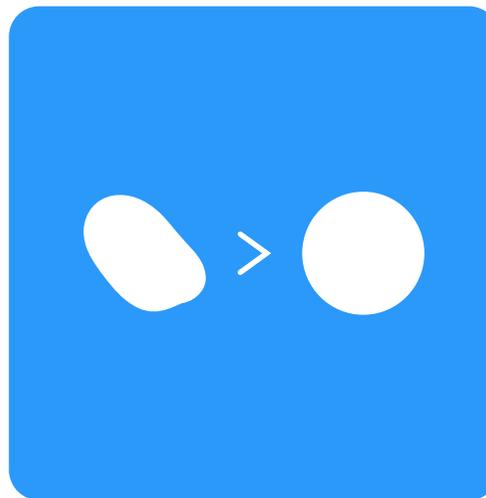
Diferencia  
claramente cada  
apartado con su  
**encabezado.**



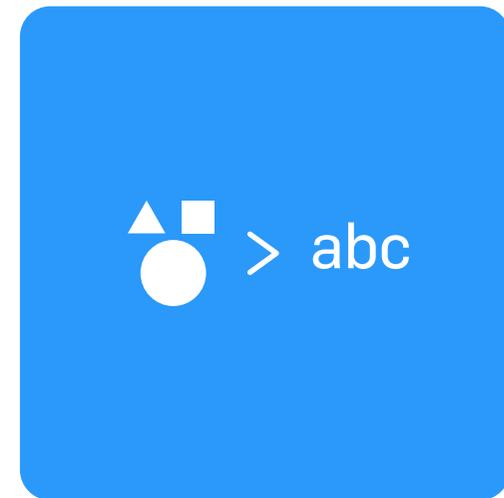
Ten en cuenta que el ojo discrimina en función de:



**el tamaño de los objetos**  
(de mayores a menores)



**su regularidad**  
(de irregulares a regulares)



**gráficos**  
sobre textos

# Diseño

## Fondo:

- Sencillo, de color blanco o un color sólido claro.

## Texto:

- Que no supere el 20 % del espacio total del póster.
- No utilices más de dos tipos de letra diferentes y preferentemente “sans serif” o “de palo”.
- Utiliza la **negrita** o *cursiva* para resaltar.
- El color de la letra debe contrastar lo suficiente con el fondo (mejor negro o color oscuro).
- Si se usan varios colores, intenta que sean de paletas similares a los de la plantilla del póster (si la hay).

## Tamaño:

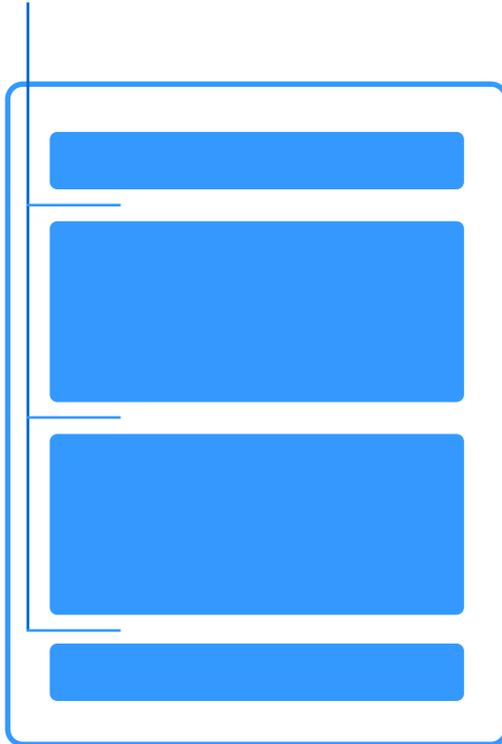
- Debe permitir leer el póster a unos 2 metros de distancia. De forma orientativa:



# Diseño

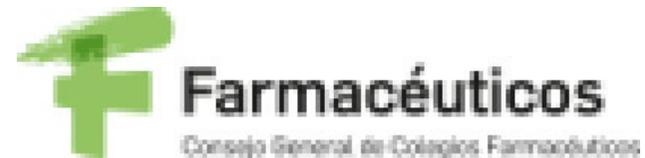
## Espacio en blanco:

- 20 % para facilitar la lectura.



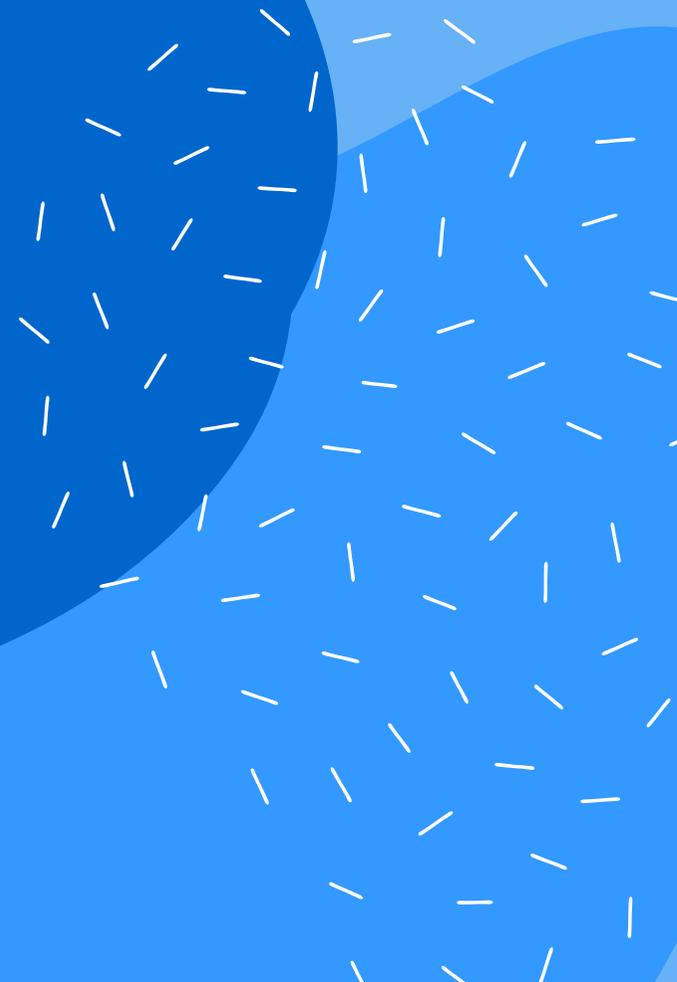
## Recursos gráficos:

- Supondrán el 60 % del espacio del póster. Las imágenes que se incluyan en el póster deben tener buena resolución.





¿Y si soy seleccionado  
para hacer una  
**comunicación oral?**



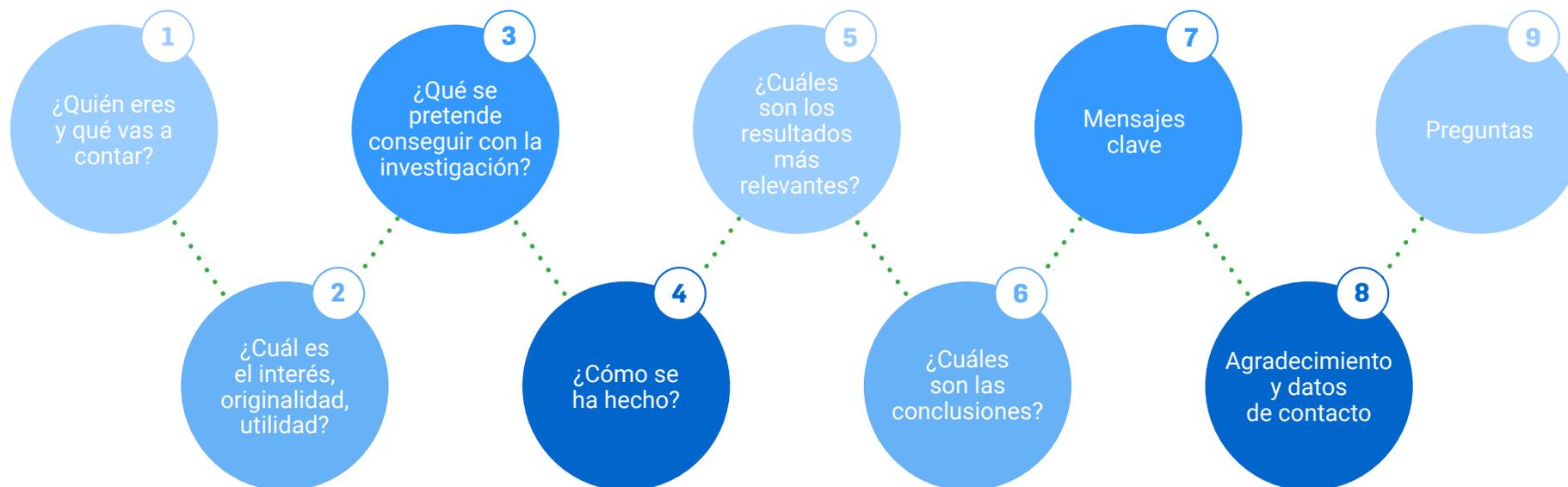
# COMUNICACIÓN ORAL

Sirve para transmitir los aspectos más importantes del trabajo, de forma oral y en un tiempo de entre 5 - 10 minutos.



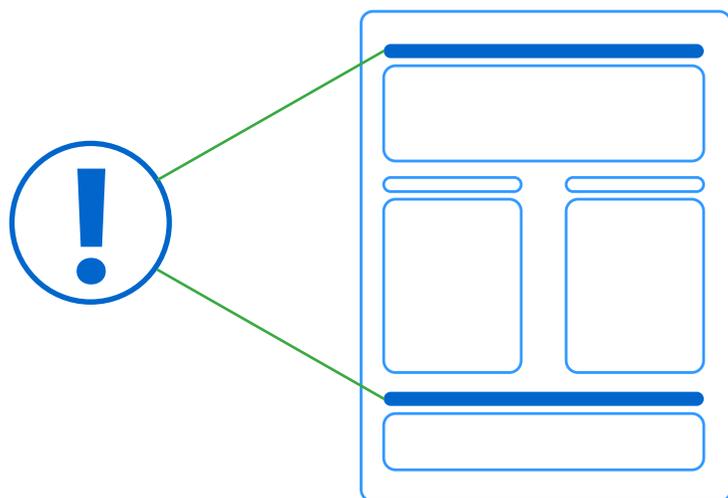
# Comunicación oral

Presentación **clara, ordenada**  
y **visualmente atractiva**.

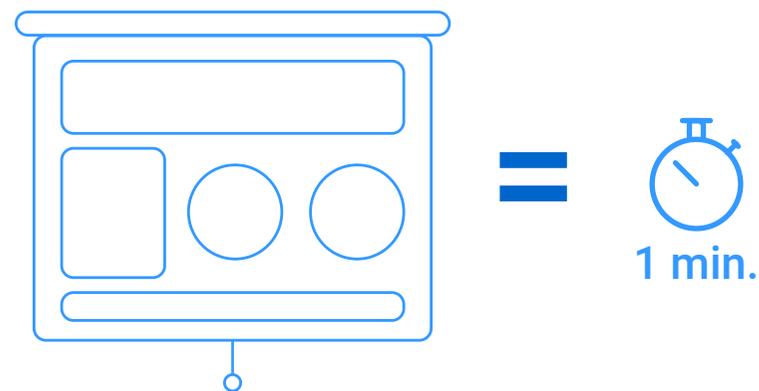


# Comunicación oral

**Introducción y conclusiones**  
son los momentos  
**de mayor impacto.**



**Adecúa contenidos  
al tiempo asignado**  
(1 diapositiva = 1 min.).



# Exposición

**Familiarízate** con la **sala** y los **medios** de los que dispondrás.

**Preséntate** al **moderador** de la sesión y **prueba** que la **presentación** funciona.

Mantén una **postura natural**, **sin movimientos** demasiado **marcados** ni **repetitivos**.



Mantén **contacto visual con la audiencia** no focalizando en un único punto.

**Ajusta la velocidad y modula la voz** haciendo énfasis en las partes de mayor interés y **realiza pausas**.

**Adecúa los contenidos y lenguaje a la audiencia**, evitando el uso de tecnicismos o palabras en otros idiomas.





Tu participación  
puede tener **premio...**

# ¡Participa!

Se convocan los siguientes **premios** a las **mejores comunicaciones**:

Premio a la **mejor comunicación** recibida: **1.000 €**

Premio a la **mejor comunicación por categoría**: **500 €**

- Alimentación
- Laboratorio Clínico
- Dermofarmacia
- Distribución
- Investigación y Docencia
- Farmacia Hospitalaria
- Industria
- Farmacia Comunitaria
- Óptica Oftálmica y Acústica Audiométrica
- Ortopedia
- Salud Pública

Premio especial a la **mejor comunicación** presentada por un **colegiado de Valencia**: **500 €**

El **autor principal** de una comunicación aceptada tiene **¡50€ de descuento en la inscripción\*!**

\* No acumulable (en caso de ser primer autor de más de una comunicación), ni transferible. No se aplicará a paquetes de inscripciones adquiridas en bloque, ni a cuotas de *simposiums*, ni con efecto retroactivo en caso de que el congresista hubiera realizado su inscripción antes de la confirmación de aceptación de la comunicación.



Más información:

[www.congresonacional.farmacéuticos.com](http://www.congresonacional.farmacéuticos.com)

